

Media-Daten AHV NRW Magazin

Jahrgang 7, September 2021

AHV•NRW
WIR! - die Außenhändler

AHV NRW Magazin

ahv nrw magazin



„ENTSCHEIDEND IST, DASS UNSEREN MITGLIEDSUNTERNEHMEN GEHOLFEN WIRD“
Andreas Mühlberg

NEXT GENERATION EU
Karl-Alois Bläser

MIT INITIATIVE AUS DER KRISE
thenex medical equipment

MEHR WISSEN. MEHR CHANCEN.
Björn Bosch



FOTOGRAFEN IM HERZEN EUROPAS
Ansgar & Sabine van Treeck



Wir! – Die Außenhändler **75** in NRW!

75
JAHRE

Jahrgang 7, September 2021

Das AHV NRW Magazin ist ein hochwertiges Produkt und wird an Vorstände, Geschäftsführer und weitere Entscheidungsträger aus Unternehmen, die im Außenhandel aktiv sind, verteilt.

Zum Empfängerkreis gehören darüber hinaus Netzwerkpartner. Hierzu zählen insbesondere IHKn, HWKn, Wirtschaftsförderungsgesellschaften, das Konsularische Korps in NRW, Amtsträger aus der Politik, kooperierende Verbände und weitere Akteure der Außenwirtschaft auf Landes- sowie auf Bundesebene.

Das AHV NRW Magazin enthält für Außenhändler interessante Informationen und aufschlussreiche Interviews mit Verantwortlichen aus Wirtschaft und Politik. Das Magazin wird mit großformatigen Fotos illustriert.

Format: 21 x 28 cm

Umfang: Ca. 150 Seiten + Umschlag.

Auflage: 2.000 Stück

Druck: Bogenoffset in 4c, Papier: matt gestrichen, Spotlack auf dem Cover.

Thema: *Wir! – Die Außenhändler 75 Jahre in NRW*

Erscheinungsdatum: September / Oktober 2021

Anzeigen-Kosten:

Für AHV NRW Mitglieder gilt 15 % Ermäßigung! Alle Preise exkl. MwSt.

	Standardtarif	Format
Ganze Seite 1/1	€ 1.000,00	195 x 270mm
½ Seite quer	€ 550,00	195 x 130mm
½ Seite hoch	€ 550,00	97,5 x 270mm
U2 Seite (Cover vorne innen)	€ 1.400,00	195 x 270mm
U3 Seite (Cover hinten innen)	€ 1.400,00	195 x 270mm
U4 Seite (Cover Rückseite)	€ 2.200,00	200 x 270mm
Doppelseite Mitte	€ 1.800,00	420 x 280mm, angeschnitten

Alle Inserate - außer die Doppelseite Mitte - bitte anliefern OHNE Beschnittzugabe, also im Endformat. Die Doppelseite Mitte bitte mit 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Eine verbindliche Anzeigenseitenplatzierung ist mit einem Preiszuschlag von 10 % verbunden. Der Zuschlag kann nicht gemindert werden!

Es gibt beschränkte Möglichkeiten für redaktionelle Anzeigen im Magazin. Aufpreis für Redaktionsarbeit und Fotografie vor Ort: Auf Anfrage.

INHALTSANGABE

- | | | |
|--|---|---|
| 1 Editorial - Theo-Heinz Nientimp
Vorsitzender des AHV NRW | 54 Große Risiken für die Wertschöpfungskette
Interview mit Eric Heymann (Deutsche Bank) | 107 Chancen und Herausforderungen in Europa
Hanns Dahm (SI-RR) |
| 5 Grußwort - Dr. Stephan Holthoff-Pförtner
Minister des MBEI NRW | 57 Nachwuchsförderung im Außenhandel
Andreas Mühlberg (AHV NRW) | 108 Fotografen im Herzen Europas
Interview mit Ansgar & Sabine van Treeck |
| 7 Grußwort - Jan Krückemeyer
Vizepräsident des BGA / Vorsitzender BGA-
Europaausschuss | 58 ATC Goes Company - zu Gast bei Contargo
Fotoreportage | 118 Exportfinanzierung mit ECA in Krisenzeiten
Christopher Stein (Dt. Leasing) |
| 9 Grußwort - Arndt G. Kirchhoff
Präsident der unternehmer.nrw | 64 Homeoffice in Frankreich
Dr. Christophe Kühli (Qvive) | 120 Made in China 2020?
Jonas Polfuß (EBC) |
| 10 „Entscheidend ist, dass unseren Mitgliedsunter-
nehmen geholfen wird“
Interview mit Andreas Mühlberg | 67 Der zollrechtliche und außenwirtschaftliche Ausfüh-
rer
Rima Hannemann-Kacik & Nathalie Harksen (AWB) | 122 Niederlande - Technologiepartnerschaften im Fokus
Jürgen Steinmetz (IHK MN) |
| 18 Next Generation EU
Karl Alois Bläser (MWIDE NRW) | 70 Chancen für Anlagenbauer in Afrika
Interview mit Ralf Pempöller (MAVEG) | 124 Die schwere Leichtigkeit der Kommunikation
Petra von der Heyde (DSGNRUP) |
| 20 BGA - Partner im europäischen Wettbewerb
Jan Krückemeyer | 78 ATC Gänseessen & Textilmuseumsbesichtigung
Fotoreportage - siehe auch Seite 130 | 126 Mehr Wissen. Mehr Chancen.
Björn Bosch u.a. (WEBK) |
| 22 No-Deal
Stefanie Eich & Karl Martin Fischer (GTAI) | 82 Wir „impfen“ Ihre Mülltonnen gegen Bakterien
Sebastian Wimmer (WISTO) | 136 Technologietransfer - „Sahnehäubchen“ der
Exportkontrolle
Dr. Talke Ovie (HLW) |
| 24 Was Europa braucht: Bürger in Bewegung
Interview mit Reinhard Burdinski (EUD) | 84 Die Heilige Dreifaltigkeit
Raphael Dubiel (Fortaco) | 138 Wachstumschance Afrika
Stephan Kunz (GIZ) |
| 28 Die neue Handelsstrategie der EU
Marcus Schwenke (BGA) | 86 Don't believe the hype!
CREATIVE.NRW | 140 Fachmesse DIAM vor dem 5. Jubiläum
Maite Theuerkauf (MT-MesseEvent) |
| 30 Zirkuläre Wertschöpfung
Michael Nolden (ZENIT) | 90 „Wir brauchen soziale Orte zum Austausch unserer
Menschlichkeit“
Interview mit Aai Vos | 142 Trimodal, digital und klimaneutral
Contargo |
| 32 EU-Handelspolitik: Perspektiven und Umsetzung
Sam Pieters (EU-Kommission) | 92 Außenhandel erfordert Sprachen
Interview mit H.-J. Nientimp & M.-T. Nientimp (thexx) | 144 Multimediale Lehr- und Lernkonzepte
Gerhard Friese (Hübner IT) |
| 34 Die Anti-Covid-19 Maßnahmen der EU-Länder
Michael Andergassen (HK Bozen) | 94 Gezielt Sprachkenntnisse erweitern
Aif Buddenberg (Regina Coeli) | 148 Effektives Azubi-Marketing
Lisa Marie Schellig (Unternehmensberatung Düsseldorf) |
| 36 Textilkultur in Bewegung
Katharina Stockmann (LWL) | 96 U.S. Commercial Service
Interview mit Ken Walsh | 150 Impressum |
| 40 Mit Initiative aus der Krise
Interview mit H.-J. Nientimp (themed) | 98 Für Arbeitnehmermobilität und gegen Protektionismus
Isabelle Oster (unternehmer.nrw) | 152 Liste der Autoren |
| 44 Lehren aus Corona
Alexander Pawellek (Commerzbank) | 100 Drehscheibe für weltweiten Außenhandel
Ingo Egloff (Hamburg Hafen) | |
| 46 Gestörte Lieferketten
Dr. Fabian Breckheimer (tradeo) | 102 Ein kleiner Sprung mit großen Chancen
Axel Hebmüller & Harry Flint (Hebmüller / NETVRIDA) | |
| 52 COVID-19: Krise in der Bildung?
Matthias Merz (AWA) | 104 Wandel als Chance
Michael Johnson (KGH) | |

AHV NRW Magazin 2020

AHV NRW
WIR! - die Außenhändler



WIR!
die Außenhändler

unabhängig
international
kompetent
erfahren
engagiert

Mehr Info?
Außenhandelsverband Nordrhein-Westfalen e.V.
Andreas Mühlberg (Geschäftsführer)
Achenbachstraße 28
40237 Düsseldorf
andreas.muehlberg@ahv.nrw
Telefon: +49 (0)211 - 66 908 28

www.ahv.nrw

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften und CMYK angelegt)

Anzeigenschluss: 25. Juni 2021

Anzeigenannahme

LION Handels- und Verlags GmbH

Stüvestraße 41

31785 Hameln

Fon +49 51 51 98 93-98

Fax +49 51 51 98 93-44

E-Mail ahv-magazin@verlagsmail.de

Verlag

LION Handels- und Verlags GmbH

Stüvestraße 41, 31785 Hameln

Fon +49 51 51 98 93-40

Fax +49 51 51 98 93-44

AG Hannover, HRB 209732

Geschäftsführer: Jürgen R. Hilscher

Inserat-Formate (Innenseiten)

1/2 Seite (195x130mm)

1/1 Seite (195x270mm)

1/2 Seite (97,5x270mm)